



Fra Vectorworks til VR

Studietur til Live Design International (LDI) i Las Vegas 12-20. november 2022

Af Jeppe Lawaetz

Live Design International (LDI) er den største årlige messe og konference for litedesign i USA. Den afholdes i Las Vegas. Studieturen for Lysdesignernes Ophavsrets Fond (LOF) bestod derfor både af messebesøg, undervisning og shows, hvor lys- og videodesign var særligt interessant.

Det faglige input på selve messen var endnu engang fantastisk. Det var godt at blive opdateret på de nyeste produkter og indgå i samtaler med kolleger og producenter. Der var, som altid, for lidt tid til samtalerne. En enkelt producent kan godt tage 1-2 time at besøge og et bestemt produkt kan godt tage en halv time at få demonstreret, og så går en dag på messen hurtigt. Der skal prioriteres hårdt for at nå at se specifikke produkter og tale med udvalgte producenter.

De faglige aktiviteter i forbindelse med LDI var en del af turen. Det betød, at der var mulighed for at deltage i seminarer, undervisning og talks i dagene

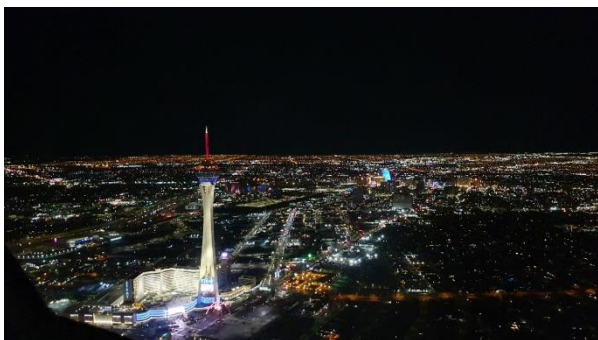
op til selve messen. Jeg deltog i tre *Vectorworks*-kurser, (*Beginner*, *Advanced* og *Spotlight*). Det var en kærkommen lejlighed til at få begyndt på at arbejde i *Vectorworks*, som flere af mine samarbejdspartnere (scenografer og teknikere) arbejder i. Jeg havde dog en fornemmelse af at jeg havde fået alle nødvendige inputs på dag 1. Kurserne var ikke planlagt til at være opfølgende for hinanden.



På denne tur fik vi også set mange shows og fik dermed mange gode inspirerende lysoplevelser

med hjem. Vi så *Mad Apple*, et helt nyt provokerende show af Cirque du Soleil med bla. en stand-up komiker, der adresserer publikum direkte. Vi så også *KA* af Cirque du Soleil. En gammel forestilling, der bliver ved med at begejstre – og nye fine tekniske detaljer åbenbares hver gang. Derudover så vi *Awakening* på Whyn. Et helt nyt show med et imponerende teknisk setup. Showet har et produktionsbudget over 800 millioner kroner. En stor del af budgettet er formodentlig gået til den store drejescene med indbygget halvgennemsigtig LED skærm, som kan hæves og sænkes adskillige meter i 8 separate segmenter. Resten af teknikken, lyset, lyden og sceneteknikken er ligeledes blevet specificeret op til maksimum. Det virker som om de har arbejdet ud fra holdningen, at når man har brugt så mange penge på at producere en forestilling, så skal det også kunne ses: "Less is more" findes ikke her. Efter 1,5 times show går man derfra fuldstændigt bombarderet med indtryk.

Vi fik også set cirkusshowet *Wow* og burlesque showet *Rouge*, samt Neonmuseet og et fantastisk aftenvue af Las Vegas fra luften.



Fælles for alle shows var, at de spillede for halvtomme sale, store som små, gamle som helt nye shows. Der var ikke så mange mennesker i Las Vegas som tidligere, og de, der kommer, vælger shows fra i større stil. Umiddelbart tilskrives det de ændrede forhold i privatøkonomien, hvilket er et hårdt slag ovenpå Covid-19. Producenterne holder dampen oppe og shows kørende, formodentlig i en forventning om, at publikum kommer tilbage. Det må være på grænsen af rentabelt at afvikle shows lige nu.

Det blev også til et besøg på Area15, hvor en VR oplevelse blev tjekket ud: *Patient Zero* var interessant i sit arbejde med publikum i transitionen fra den fysiske verden til den virtuelle.

Turen var en god lejlighed til at få talt med gamle kolleger og møde nye kolleger i en uformel sammenhæng. Det giver et større netværk og gode muligheder for faglig sparring.

Tak til Liza van der Voorn for at arrangere turen.