

Studietur til LDI i Las Vegas og Disneyland i Anaheim, Los Angeles 19/10-27/10-2016

Messen bød på nogle meget lange og pakkede dage med konferencesessions og produktfremvisninger fra bla. City Theatrical, Robe, SGM og Clay Paky arrangeret for vores gruppe. Vi fik også fremvist prototyper på lamper der kommer i foråret.

Vi havde også en længere samtale med ETC med focus på farver og LED'er og hvor branchen og udstyret bevæger sig hen, og hvordan vi som lysdesignere kan kommunikere om lys i fremtiden når LED'er tager over efter hallogenlamper med filtre. Hvordan definerer vi en farve i fremtiden og hvilke standarder skal vi bruge til at måle farver efter. Ingen har svaret endnu, og standarder skal enten defineres af firmaer individuelt, eller i en sammenslutning.

Vi havde også en samtale med en systemdesigner fra ETC som forberedelse til vores besøg i Disney Land.

Den personlige kontakt vi får med producenter og importører der er repræsenteret på messen er uvurderlig. Vi kan ikke få de informationer og den indsigt i udstyret ved at læse på nettet, maile eller tale i telefon med producenterne. Samtidig er det muligt at hands on på udstyret og lave direkte sammeligninger mellem fabrikater.

Forestillinger og rundvisninger af belsningsmestrene hos Cirque du Soleil, KA og Love, gav en god indsigt i de praktiske og designmæssige aspekter ved at vedligeholde og forny designet på et show der kører i flere år. Vi fik også talt en del om sikkerhed. Både driftsikkerhed og personsikkerhed. Begge emner er meget højt vægtet på Soleil shows.

Soleils show udgør noget af det ypperste i verden indefor teknisk design. Kunstnerisk bliver showene fornyet med 10-15 års mellemrum, hvilket også er nødvendigt, for at følge stilen i tiden og publikums forventninger til et show.

Besøget i Disney Land, Anaheim var en privilegeret og informationsrig 14 timers rundvisning i Disney Land og Disney California Adventure af tidligere senior head of Walt Disney Imagineering WDI, Tony Baxter og lysdesigner Tina.

Vi fik en rundtur til forlystelser udvalgt med specielt focus på lysdesignet, samt forklaringer på de tekniske og kunstneriske løsninger bag. På den meget lange dag fik vi en grundig indsigt i Disneys organisationsopbygning og de udfordringer det udgør for forlystelses- og lysdesignet. WDI er en afdeling der udvikler forlystelser og området omkring for de forskellige parker rundt om i verden, og WDI ejer rettighederne på forlystelse og lysdesign. Det er parken selv der ejer forlystelsen og står for vedligeholdelsen. Det betyder at WDI kun er en rådgivende organisation, og ikke kan gøre ret meget hvis parken vælger ikke at følge deres anbefalinger. Lysdesignet skal selvfølgelig respekteres ud fra de meget omfattende specifikationer, men der kan sagtens være ændringer som påvirker det oprindelige design uden at WDI kan gøre noget. F.eks. Har WDI ansvaret for at designe området omkring gaderne i parken, gadebelysning osv. Det bliver bla. gjort med specialdesignede lygtepæle langs vejene. Men en anden afdeling, Entertainment, har ansvaret for at belyse de parader der er hver aften. Entertainment får så stillet lygtepæle med parlamper op ved siden af de lygtepæle som WDI har designet.

Besøget i Disney Land er noget vi kun kommer til at opleve én gang i vores liv på denne måde, og vi vil sansynligvis også blive de eneste lysdesignere der får denne eksklusive rundvisning.

MVH

Jeppe Lawaetz