

LDI 2014.

Time Warner Cable Sportsnet studier & Fox News studie i L.A.

Time Warner fortalte os at reklamepengene i dag ligger i sportudsendelser og ikke i almindelig TV. Derfor har de muligheder som aldrig før. Det mest interessante ved vores besøg i tv studierne, syntes jeg var udviklingen inde for kamera der har gjort at lyset kan spille en meget mere interessant rolle. Styrken er ikke så vigtigt mere - nu handler det mere om at bruge de rigtige farver. Det er altid fantastisk at se hvordan andre gør, når de bygger et nyt studie op som Time Warner. Men det er også spændende at besøge kollegaer som her hos Fox studie. Det er ikke hver dag, man får mulighed for at besøge en så stor spiller som FOX og det har været en oplevelse jeg ikke vil glemme.

LDI 2014 i Las Vegas Nevada.

Las Vegas er fantastisk og de shows / forestillinger, man kan se, er så fantastiske at jeg aldrig ville kunne få nok af dem.

LDI er stedet for designere der elsker lys, alle nye produkter og gode samtaler med andre designere og producenter. Det at lederne fra de forskellige firmaer mødte op gjorde samtalerne meget mere interessante. LDI er et sted man ville kunne bruge mange fantastiske uger på, men desværre varer det kun en uge.

Jeg var så heldig at være på heldagsturen "Club Tur 2014", hvor vi så på de største klubber i Las Vegas på diverse Kasinohoteller, "Clubs". De er i dag forestillinger i sig selv. Det at vi alle er online i dag og at publikum kontinuerligt poster optag fra events og forestillinger gør at der er endnu mere nødvendigt at ligge helt i forkant med gode artister. Det kræver at producenterne hele tiden kreere indslag med de bedste artister i verden. Artister som kommer flyvende ned fra loftet – gennem rummet og op af gulvet og er nogle af de bedste inden for akrobatik. En fantastisk oplevelse og nogle fantastiske muligheder også for designere og teknikere rent arbejdsmæssigt.

Med venlig hilsen
Lars Egegaard Sørensen